

DIE  
*Träger*  
DER  
*Schrift*  
GEMEINSAM AUF  
DEN SPUREN UNSERES  
EINZIGARTIGEN  
AUSDRUCKS

**KONZEPT**  
**GEMEINSCHAFTS- &**  
**MITMACH-AUSSTELLUNG**

„**WE HAD A DREAM**... 2018 ist er zum 1. Mal wahr geworden! Der Erfolg dieser Ausstellung hat uns dazu bewegt, dieses Happening im April/Mai 2020 noch einmal durchzuführen.

# KONZEPT

---

## HINTERGRUND

Die Schrift ist eines der wichtigsten Kulturgüter, über das die Menschheit verfügt. Sie gab und gibt immer noch Aufschluss über verflossene bis aktuelle Zivilisationen und deren Einflüsse und Prägungen. Anders als früher, steht dieses Gut heute jedem Westeuropäer zu – auch wenn es weniger denn je geschätzt und gefördert wird. Es liegt quasi in unserer Hand – so einzigartig, wie jede und jeder von uns. Eine schier unerschöpfliche Bandbreite individuellen Ausdrucks!

## AUSSTELLER

21 Schriftschaffende planen für 2020 die 2. Große Gemeinschafts- und Mitmach-Ausstellung „DIE MAGIE DER SCHRIFT“, die die Vielfältigkeit der Schrift wiedergeben und Lust wecken soll, sich selber darin zu versuchen. Auf unserer Website finden Sie die persönlichen Portraits unserer Aussteller. Hier teilen sich Künstler, Kunsthandwerker, Professionelle, Amateure und Laien die Bühne – selbst unsere Besucher jeden Alters laden wir ein, Teil unserer Ausstellung zu werden, indem sie vor Ort geschaffene Schriftstücke an der Ausstellung veröffentlichen.

**ZIEL** Wir wollen einen realen und aktuellen Ausschnitt unserer Schreib- und Schriftkultur wiedergeben und Besucher – Erwachsene, Kinder, Jugendliche, Lehrer und Schüler – für das Thema (Hand-)Schrift und Schreiben auf eine erfahrbare Art und Weise sensibilisieren.

## PROGRAMM

Die Ausstellung dauert 17 Tage und wird durch diverse Live-Acts, regelmäßige Vorführungen und multimediale Mitschnitte aus dem Tätigkeitsbereich unserer Teilnehmer belebt. Zudem besteht für die Besucher die Möglichkeit, an den sogenannten „Experimentier-Tischen“ mit speziellen Schreibtools und Materialien zu experimentieren und mit ihren Werken diese Ausstellung laufend zu ergänzen. Es finden während und außerhalb der Öffnungszeiten Workshops für Besucher und Schulklassen statt. Abgerundet wird das vielfältige Angebot durch einen eigenen Kunst-Handwerker-Markt mit Schwerpunkt Schrift. Die personelle Abdeckung während der Öffnungszeiten wird wieder durch unsere hochmotivierten und schriftbegeisterten Ausstellern bestritten, die dieses Event je nach Stand ihres KnowHows und Könnens auch fachkundlich begleiten und anleiten.

**RAUM** Mit der Maschinenhalle der ehemaligen Zeche „Friedlicher Nachbar“ in Bochum-Linden haben wir den Raum gefunden, der mit seiner Fläche von rund 700 m<sup>2</sup> und der luftigen Höhe die Bandbreite und Möglichkeiten unseres Themas und die Industriekultur des Standorts Ruhrgebiet widerspiegelt. Uns steht ein Ausstellungsraum von 500 m<sup>2</sup> zur Verfügung, in dem lange, beschriftete Stoffbahnen schweben, Installationsarbeiten im Raum platziert und an der Wand und Stellwänden die Bilder hängen werden. In einem durch Stellwände abgetrennten Bereich finden Workshops, in einem anderen Raum der Kunsthandwerkermarkt statt.

# START

„DIE MAGIE DER SCHRIFT“ dauert vom Sa, 25.4. bis So, 10.5.2020

und feiert am Fr, 24.4., abends ihre Eröffnung. Die Ausstellung ist täglich von Di-So geöffnet – an den beiden Donnerstagen zusätzlich mit einer „langen Nacht“. Montags ist geschlossen – außer es findet ein Soundwordshop für eine Schulklasse statt.

## FINANZIERUNG

Die Ausstellung wird folgendermaßen finanziert:

1. Säule Ausstellerbeitrag von 120 € pro Person
2. Säule Material-/Geldspenden von ausgesuchten Sponsoren
3. Säule Vermietung von Markttisch-Laufmetern / Raum-Miete für Workshop-Anbieter
4. Säule Eintrittsgelder: Erwachsene bezahlen € 6,- / Kinder/Jugendliche bis 18 J. umsonst / Studenten oder Menschen mit Handycap € 3,-
5. Säule Einnahmen aus dem Café Lettera mit Kaffee, Tee, Wasser, Limonaden, Kuchen etc.
6. Säule Verkauf von selbstgebastelten Schreibtools und kleinen Kalligrafie-Starter-Sets

Die Erlöse aus den Privat-Workshops und des Verkaufs an den Marktständen kommt dem jeweiligen KursleiterIn resp. Kunsthandwerker zugute. Die Gelder für ihre Miete des Marktstand-Laufmeters oder der Stundenmiete für den Workshop-Raum fließen in die Ausstellungskasse und erhöhen gleichzeitig mit ihren Angeboten die Attraktivität dieser Veranstaltung.

## WERBUNG

Durch gezielte Werbung im und

ums Ruhrgebiet, in Printmedien, Radio und Fernsehen, in Künstlerbedarfsläden wie Boesner (Witten, Düsseldorf, Münster), Kunstpark in Herne und anderen Kreativmärkten, in den Schulen, auf unseren Internetseiten und Internet-Plattformen, in unseren Email-Verteilern und den Social Medias ein möglichst breites Publikum zu erreichen. Auf [www.facebook.com/schriftmagie/](https://www.facebook.com/schriftmagie/) sind wir ebenfalls präsent, vernetzen und verteilen uns ständig weiter. Auf [www.die-magie-der-schrift.com](http://www.die-magie-der-schrift.com) findet man alle weiteren wichtigen Infos.